

# TORTONA DESIGN WEEK

17<sup>TH</sup>-23<sup>RD</sup>  
APRIL  
2023

# FUTURE TO SHARE

www.TortonaDesignWeek.com

TortonaDesignWeek

#TortonaDesignWeek



**Tortona Design Week** per l'edizione 2023 si propone al grande pubblico con un tema ambizioso e allo stesso tempo inclusivo: "Future to Share" esprime in tutta la sua semplicità il desiderio, vivamente sentito da parte di tutta l'organizzazione, di tornare a condividere con l'altro rispetto a noi un futuro espresso in tutte le sue accezioni: innovazione, tecnologia ma anche programmazione di una quotidianità che ci pare ormai lontana.

*Future to Share* è anche apprendimento, condivisione e costruzione del cambiamento. Infatti, tra i diversi brand che hanno già deciso di aderire alla manifestazione molti hanno in programma workshop e incontri di stampo formativo, in grado di trasformare l'audience in un ascoltatore competente e critico nei confronti del presente.

Scopriremo come il concetto di design stia mutando per rispondere alle esigenze di una società "nuova" e proietti le proprie linee verso un futuro agognato e al contempo già così vicino da corrispondere quasi all'oggi.

**Tortona Design Week** vuole porsi anche quest'anno come punto di riferimento per tutti gli amanti del design, per i trend setter nazionali e internazionali e per le migliaia di persone che ogni edizione si riversano tra Via Tortona e Via Savona. Un luogo/non luogo che valorizza i macro concetti verso cui punta il futuro: l'innovazione tecnologica, una manifattura urbana sostenibile, l'inclusività sociale, l'autoproduzione e un'economia circolare sempre più diffusa. Solo l'educazione verso questi temi consentirà di esperire un futuro sempre più condiviso e partecipato.

## TORTONA DESIGN WEEK FUTURE TO SHARE

*Tortona Design Week* for the 2023 edition offers itself to the general public with an ambitious and at the same time inclusive theme: "Future to Share" expresses in all its simplicity the desire, strongly felt by the entire organization, to return to sharing with others a future expressed in all its meanings: innovation, technology but also the planning of an everyday life that now seems far away.

*Future to Share* is also learning, sharing and building change. In fact, among the various brands that have already decided to participate in the event, many are planning workshops and training meetings, capable of transforming the audience into competent and critical listeners of the present.

We will discover how the concept of design is changing to respond to the needs of a "new" society and project its lines towards a coveted future that is already so close as to almost correspond to today.

Once again this year **Tortona Design Week** wants to act as a point of reference for all design lovers, for national and international trend setters and for the thousands of people who flock to Via Tortona and Via Savona each edition. A place/non-place that enhances the macro concepts towards which the future is pointing: technological innovation, sustainable urban manufacturing, social inclusiveness, self-production and an increasingly widespread circular economy. Only education towards these themes will allow us to experience an increasingly shared and participatory future.



## EXHIBITORS

**TCL**

TCL è un marchio tecnologico globale e un leader industriale nei pannelli di visualizzazione, nei televisori, nel comfort domestico e nei dispositivi mobili. Fondata nel 1981, TCL è integrata verticalmente e gestisce i propri centri di produzione e di ricerca e sviluppo in tutto il mondo, con prodotti e servizi in oltre 160 Paesi e regioni.

*TCL is a global technology brand and an industry leader in display panels, televisions, home comfort and mobile devices. Founded in 1981, TCL is vertically integrated and operates its own production and R&D centres worldwide, with products and services in over 160 countries and regions.*

**NARDI**  
YOUR OUTDOOR LIVING

Da più di 30 anni Nardi progetta e produce arredi per l'outdoor studiati per il benessere e il relax delle persone. Il polipropilene e l'alluminio sono i due materiali che l'azienda ha selezionato per i propri prodotti per la loro totale riciclabilità e per qualità che li rendono adatti agli ambienti esterni - in abbinamento con tessuto sintetico, imbottiti e vetro - per mobili da esterno adatti a ogni esigenza.

*For more than 30 years Nardi has been designing and manufacturing outdoor furniture designed for people's well-being and relaxation. Polypropylene and aluminium are the two materials the company has selected for its products for their total recyclability and for qualities that make them suitable for outdoor environments - in combination with synthetic fabric, upholstery and glass - for outdoor furniture to suit every need.*



Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (abbreviato in GAC Group) è stato fondato nel giugno 1997, e ha sede a Guangzhou, in Cina. È una grande impresa automobilistica per azioni quotata sia alla Borsa di Hongkong che a quella di Shanghai. Ad oggi, la sua migliore posizione nella classifica Fortune Global 500 è la n. 176. Le sue attività principali coprono sei settori: R&S, veicoli, parti e componenti, servizi commerciali, servizi finanziari e servizi di mobilità.

*Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (abbreviated to GAC Group) was founded in June 1997, and is headquartered in Guangzhou, China. It is a large joint-stock automobile company listed on both the Hongkong and Shanghai stock exchanges. To date, its top ranking in the Fortune Global 500 is No. 176. Its core businesses cover six sectors, including automotive R&D, vehicles, parts and components, business services, financial services and mobility services.*



ORGANIZED BY:



IN COLLABORATION WITH:



# EXHIBITORS

- 1** **TCL**  
Antica Fabbrica 14  
Via Tortona, 14
- 2** **NARDI**  
Torneria Tortona  
Via Tortona, 30
- 3** **GAC**  
GAC R&D Center Europe  
Via Tortona, 16
- 4** **Hainan Lizu**  
Model - Studio  
Via Novi, 2
- 5** **Decor Lab**  
Tortona 37  
Via Tortona, 37
- 6** **LECHLER**  
Antica Fabbrica 14  
Via Tortona, 14
- 7** **nhow Milano**  
Via Tortona, 35
- 8** **OFFICINA 14**  
Antica Fabbrica 14  
Via Tortona, 14
- 9** **LEXUS SUPERSTUDIO**  
Via Tortona, 27
- 10** **FESTOOL**  
Navigarte  
Ripa di Porta Ticinese, 61
- 11** **ZIP ZONE EVENTS**  
Via Tortona, 26
- 12** **SDMI**  
Keio SDM  
Circolino  
Via Tortona, 12
- 13** **YOOX**  
Torneria Tortona  
Via Tortona, 32
- 14** **FREEHAND**  
Tortona Square  
Via Tortona, 36
- 15** **IKEA**  
Padiglione Visconti  
Via Tortona, 58
- 16** **MA - BETWEEN NATURE AND CRAFTSMANSHIP**  
Bridge  
Via Tortona, 12
- 17** **DELTA LIGHT**  
Delta Light Studio  
Via Pvt. G. Bugatti, 15
- 18** **ADF - GARDE**  
Tortona 37  
Via Tortona, 37
- 19** **NOROO**  
Torneria Tortona  
Via Novi, 5
- 20** **SWATCHBOX**  
Tortona Gallery  
Via Tortona, 20
- 21** **UMPRUM**  
Studio Savona  
Via Savona, 57
- 22** **IAB ITALIA**  
Cariplo Factory - BASE  
Via Bergognone, 34



## Interest Point

- A** **Casello Giallo**  
Via Savona, 5
- B** **Bar Verde**  
Largo delle culture
- C** **TDW HUB**  
Via Tortona, 12

Scopri il percorso della TDW  
**Discover the TDW journey**

Download  
**TDW Map**



Uscendo dalla metro Porta Genova sarà semplice raggiungere i primi civici di Via Tortona e da lì partire per un viaggio immersivo tra le meravigliose esposizioni disseminate per il Tortona Design District. Tanti i temi toccati quest'anno dai brand, dalla semplicità del desiderio di ricominciare a costruire il nostro domani insieme, alla necessità di fare della tecnologia, dell'innovazione e della circolarità, i capisaldi su cui riprogrammare la nostra quotidianità. Con la firma del suo marchio "Inspire Greatness", TCL introduce ELEMENTS - TCL Green Horizon: una mostra che vi ricorderà come la natura sia da sempre la più importante fonte di ispirazione e di creatività. Anche Swatchbox mette l'ambiente al centro con le sue inedite soluzioni che consentono ai progettisti di richiedere le campionature in box da conservare o restituire e NOROO Group esalta l'abilità "inclusiva" delle foreste nel far convivere natura ed ecosistemi diversi. L'Università di Arte e Design di Offenbach assieme a Mazda Motor Corporation, GAC, ADF - Garde, Keio SDM, UMPRUM e IAB Italia con le loro proposte valorizzano, invece, l'essere umano e il suo benessere psicofisico, puntando ad un miglioramento della qualità della vita. Troverete mostre, esposizioni, talk ed installazioni interattive pensati per alimentare una responsabilità collettiva che conduca ad un futuro più condiviso e sostenibile. Moda e design: binomio perfetto che potrete apprezzare visitando gli spazi di YOOX, Officina 14 e ZIP ZONE EVENTS. Non fatevi sfuggire le proposte outdoor di NARDI, con la sua limonaia mediterranea, e di Delta Light che presenta innovative finiture di design. Un occhio all'interior con Lechler e Decor Lab, esperti di colore, decorazioni e digitale. Del mondo "mobili" si occupano: Festool, azienda tedesca che da quasi 100 anni produce elettroutensili per la loro realizzazione e Freehand, giovane fabbrica cinese che esporta contenitori di sedie e tavoli ai clienti d'oltremare. Infine, soddisfatte la vostra sete di conoscenza scoprendo assieme a noi il patrimonio culturale dell'Etnia Li di Hainan: le loro tecniche tradizionali di filatura, tintura, tessitura e ricamo sono state recentemente inserite nella lista del "Patrimonio culturale immateriale che necessita urgente tutela" dell'UNESCO.

**ENJOY THE JOURNEY!**  
**BUON VIAGGIO!**

From the Porta Genova metro, it is easy to reach the start of Via Tortona. From there, you may embark upon an exciting journey, as you explore the many wonderful exhibitions scattered throughout the Tortona Design District. Brands are touching upon many themes this year, including the desire to start building our "tomorrow" together again, as well as focusing on the need to make technology, innovation and circularity the cornerstones of our daily lives. Under the "Inspire Greatness" brand, TCL presents ELEMENTS - TCL Green Horizon: an exhibition that reminds us of how the power of nature has always been an important source of inspiration and creativity. Swatchbox also places the environment at centerstage, with its unprecedented solutions that allow designers to request samples in boxes to be either kept or returned, while the NOROO Group enhances the "inclusive" capability of forests in bringing nature and different ecosystems together. Instead, The Offenbach University of Art and Design together with the Mazda Motor Corporation, GAC, ADF - Garde, Keio SDM, UMPRUM and IAB Italia, place emphasis on the psychophysical well-being of human beings, with the aim of improving the quality of our lives. You will find exhibitions, talks and interactive installations designed to fuel a collective responsibility, leading to a more shared and sustainable future. Fashion and design: a perfect combination that you can appreciate by visiting the spaces of YOOX, Officina 14 and ZIP ZONE EVENTS. Don't miss the outdoor proposals of NARDI, with its Mediterranean lemon grove, and Delta Light, which presents innovative design finishes. An eye for the interior with Lechler and Decor Lab, experts in colour, decoration and digital. The world of "furniture" is taken care of by Festool, a German company that has been producing power tools for almost 100 years, and Freehand, a young Chinese factory that exports chair and table containers to overseas customers. Finally, quench your thirst for knowledge by discovering with us the cultural heritage of Hainan's Li ethnic group: their traditional techniques of spinning, dyeing, weaving and embroidery have recently been included in UNESCO's "Intangible Cultural Heritage in Need of Urgent Protection" list.