



Tortona Design Week 2025: Design rEvolution, il futuro è connessione

Materiali intelligenti, infrastrutture sostenibili e design che coinvolge i sensi: alla Tortona Design Week 2025, il futuro prende forma tra esperienze immersive, mobilità visionaria e nuove prospettive urbane.

dEsign rEvolution

Milano, 11 marzo 2025 – Il quartiere **Tortona** si prepara ad accogliere un'edizione straordinaria della **Tortona Design Week**, che dal **7 al 13 aprile 2025** trasformerà questo distretto in un hub internazionale di sperimentazione e innovazione. Con il tema "**Design rEvolution: Connessioni Creative**", la manifestazione di quest'anno celebra il potere delle connessioni nel mondo del design, unendo discipline, idee e visioni per dare vita a una settimana di scoperte e ispirazioni.

Tortona Design Week 2025 si configura come un laboratorio dinamico, in cui il design non è più un atto isolato, ma un dialogo continuo tra tecnologia, creatività e impatto sociale. La sostenibilità e le nuove frontiere dell'estetica e della funzionalità saranno i pilastri di questa evoluzione, superando i confini disciplinari per proporre nuove prospettive e linguaggi.

Nel cuore di questa rivoluzione creativa, diversi progetti interpreteranno la visione della **Design rEvolution**. **Ploom***, leader nel settore del tabacco riscaldato, presenterà "**Connected Sensations**", un'esperienza coinvolgente che trasforma il design in un racconto emotivo e sensoriale. Lo spazio espositivo di via Tortona 32 accoglierà sei artisti della **Ploom Design House**, impegnati nell'esplorazione del design esperienziale attraverso installazioni interattive e suggestioni digitali. Dopo il successo dello scorso anno, Ploom torna alla Milano Design Week proponendo un viaggio che unisce arte digitale, effetti interattivi e un'estetica sofisticata, per ridefinire la connessione tra esperienza e design. **Konzepthaus**, punto di riferimento nella consulenza creativa, inaugurerà il progetto "**Haus of Automotive**", dedicato al futuro della mobilità, con un programma che include la **CMF Conference** del 7 aprile sull'evoluzione dei materiali nel settore automotive, una giornata dedicata alla UX, all'*Italian design*, alla *car culture* e al *future of luxury* l'8 aprile e, a partire dal 9 aprile, le esposizioni esclusive dei marchi partner Zeekr e Lotus. **Hilti**, leader mondiale nelle tecnologie all'avanguardia per l'edilizia, debutta per la prima volta al Fuorisalone con l'**Hilti Hero Hub**. Uno spazio interattivo tra arte e tecnologia, dove strumenti innovativi e installazioni



coinvolgenti racconteranno la mission **“Making Construction Better”**, valorizzando il ruolo dei Makers e ridefinendo il settore edile con un approccio sostenibile e visionario. Tra talk ispirazionali e dimostrazioni pratiche, Hilti mostrerà come l'innovazione possa nobilitare e trasformare il mondo delle costruzioni.

A rendere ancora più ricco il panorama espositivo contribuiranno numerosi brand e designer, tra cui **Ombra**, che esplorerà nuove frontiere nel design per l'outdoor, unendo tecnologia avanzata e sostenibilità per ridefinire il concetto di comfort all'aria aperta. **Lechler Spa**, con **“Color Design - The Way of Living Emotions”** trasformerà il colore in un'esperienza emozionale, creando ambienti che ispirano benessere, connessione e trasformazione. **Rafael Lanfranco**, offrirà una riflessione artistica sull'identità visiva e il design. **Make a Mark** creerà un dialogo tra designer, brand e media, posizionando il packaging al centro della scena del design globale. **GUESS** sarà presente con una visione innovativa del fashion design, combinando ricerca sui materiali e nuove forme di espressione stilistica. Mentre **KIWI Vapor**, primo brand in Italia di sigarette elettroniche, rivoluzionerà il concetto di tecnologia applicata al vaping, combinando design sofisticato e prestazioni elevate.

Un ruolo di primo piano sarà ricoperto da **nhow Milano**, un'icona del **Tortona Design District** e parte del brand lifestyle **nhow Hotels & Resorts** del gruppo internazionale **Minor Hotels**, che gestisce oltre 560 strutture in 58 paesi. **nhow Milano** è un autentico hub creativo, dove moda, arte e innovazione si incontrano per offrire un'esperienza unica e sorprendente. Con il suo stile eclettico e installazioni artistiche in continua evoluzione, **nhow Milano** conferma il proprio ruolo di punto di riferimento per il mondo della creatività, accogliendo la **conferenza stampa ufficiale** della **Tortona Design Week 2025** e mettendo a disposizione i suoi spazi per installazioni d'eccezione.

A completare la line-up espositiva, tra i partecipanti figurano **Decor Lab, Garde Italy, Impefettolab, Kellogg's Extra, Kinder Sorpresa, Lexus, Peter Linnett, Ricoh, Switzerland Global Enterprise** e **Zip Zone Events**, che porteranno contributi innovativi in settori che spaziano dall'architettura d'interni alla produzione industriale, dall'arte applicata alla tecnologia.

Tortona Design Week è organizzata in collaborazione con **Double Malt**, agenzia di comunicazione integrata che, per il terzo anno, ne cura la strategia comunicativa, traducendo la sua *rEvolution* in narrazione e identità.

La **Tortona Design Week** non è solo un punto di riferimento per l'innovazione e la creatività, ma anche un motore di cambiamento sociale. Lo dimostra il progetto **“Foret des Signes – Conception pour Benin”**, un'installazione iconica: una panchina simbolo di incontro e condivisione. Realizzato in collaborazione con **l'Associazione L'Abbraccio**, il progetto mira a sensibilizzare il pubblico e i designer sulle tematiche della povertà e della responsabilità sociale, dimostrando come il design possa diventare uno strumento concreto per creare nuove opportunità di crescita e sviluppo. Attraverso un'attenta analisi delle necessità delle comunità locali, l'iniziativa pone un focus particolare sulla tutela dei diritti di bambini e donne, promuovendo soluzioni che migliorino la qualità della vita nei contesti più fragili. In occasione della Design Week, il progetto includerà anche



un'attività dedicata ai giovani illustratori, che nei mesi successivi saranno coinvolti nella creazione di strumenti visivi capaci di trasformare gli spazi dell'ospedale pediatrico di Sokpontà, in Benin. L'obiettivo è quello di arricchire l'ambiente ospedaliero con elementi creativi e ricreativi, offrendo ai piccoli pazienti un contesto più accogliente e stimolante.

Il design non è più solo forma e funzione: è visione, connessione e impatto!

Il futuro non si aspetta, si progetta. E tutto inizia qui, alla **Tortona Design Week 2025**.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale di [Tortona Design Week](#).

* Ploom - dispositivo a tabacco riscaldato per soli fumatori adulti, non privo di rischi e da usarsi con sticks di tabacco contenenti nicotina, sostanza che crea dipendenza.

Double Malt
Ufficio Stampa
Dora Renzulli, tel +39 338 910 6275
Luca Celeghin, tel +39 339 657 0113
press@doublemalt.it