



## **PLOOM ALLA MILANO DESIGN WEEK 2025**

Ploom- dispositivo a tabacco riscaldato per soli fumatori adulti, non privo di rischi e contenente nicotina, sostanza che crea dipendenza - ti invita a vivere un viaggio immersivo alla scoperta di CONNECTED SENSATIONS, un'esperienza ideata per stimolare i sensi e le emozioni in occasione della Milano Design Week 2025.

Dopo il successo dello scorso anno, Ploom torna per il secondo anno consecutivo al più prestigioso evento di design d'Europa, portando la sensorialità a nuovi livelli. Attraverso arte digitale, effetti video interattivi e un design coinvolgente, CONNECTED SENSATIONS offre ai visitatori un'esperienza unica e interattiva. Per rendere questo viaggio ancora più straordinario, Ploom accoglie sei artisti che, in un'esclusiva collaborazione con Ploom Design House, presenteranno la loro visione unica del design sensoriale. Pensato come un hub di collaborazione tra menti creative, Ploom Design House nasce per dare vita a nuove creazioni di design, curare esperienze immersive e ospitare eventi esclusivi.

Nel cuore della Milano Design Week, nel quartiere Tortona, CONNECTED SENSATIONS aprirà le sue porte al pubblico dall'8 al 13 aprile in Via Tortona, 32 – 20144 Milano. Prima dell'apertura ufficiale, gli ospiti di Ploom potranno accedere in anteprima a un ricco programma di esperienze il 7 e l'8 aprile, che includerà un'anteprima privata, incontri one-to-one con gli artisti e un party esclusivo.

Entra in mondi connessi, dove l'esperienza umana si intreccia con il design. Questa è CONNECTED SENSATIONS: un'esperienza immersiva e multisensoriale senza eguali.

Ploom è un prodotto alternativo al tabacco tradizionale l'alternativa moderna al fumo, ispirando i consumatori a rendere i loro momenti di tabacco più piacevoli e consapevoli. Ploom rappresenta l'innovazione del tabacco riscaldato di ultima generazione di JTI, che offrendo una combinazione unica di gusto autentico, tecnologia all'avanguardia e stile premium

## **PLOOM AT MILAN DESIGN WEEK 2025**

Ploom invites you to experience CONNECTED SENSATIONS - a deeply immersive journey of discovery designed to inspire your senses and emotions at Milan Design Week 2025.

Celebrating a second successive year at Europe's most renowned design event, Ploom is taking sensoriality to new levels. Featuring digital art, interactive video effects and immersive design all under one roof, CONNECTED SENSATIONS takes visitors on a one-of-a-kind interactive experience. Complementing this multi-sensory journey, Ploom welcomes 6 artists from all over the world to provide their unique perspective on sensorial design in an exclusive collaboration with Ploom Design House. Imagined as a collaborative hub for inspiring creative minds, Ploom Design House introduces new design drops, curates immersive experiences and opens doors to exceptional events.



Set in the heart of Milan Design Week in the Tortona district, CONNECTED SENSATIONS opens to the public from 08h – 13th April in Via Tortona, 32 - 20144 Milan. Prior to the public opening, friends of Ploom are invited to a program of exclusive experiences on 7th – 8th April including a private preview, intimate 1-2-1 conversations with artists, a specialist in-store tasting and a glamorous party.

Move through connected worlds that fuse human experience and design. This is CONNECTED SENSATIONS: Join an immersive, multi-sensory experience like no other.

Ploom is an alternative to traditional tobacco designed to inspire consumers to make their tobacco moments more pleasurable and considerate. Ploom represents JTI's latest innovation in heated tobacco, offering a unique combination of true taste, advanced Smart Heatflow™ technology, and premium design.