



**nhow**  
MILANO

## **nhow Milano**

nhow Milano è un hotel iconico situato nel cuore del Tortona Design District, parte del brand lifestyle **nhow Hotels & Resorts** e di **Minor Hotels**, gruppo alberghiero internazionale che gestisce oltre **560 hotels, resorts e residence** in **58 paesi** del mondo.

Con il suo stile eclettico e le sue esposizioni artistiche in continua evoluzione, nhow Milano è lieto di ospitare la conferenza stampa del **Fuorisalone** della **Tortona Design Week 2025**, dal titolo «**Design rEvolution: Connessioni Creative**». Una riflessione che esplora il ruolo delle connessioni nel design contemporaneo, frutto di interazioni multidisciplinari, collaborazioni e scambi di idee. In questo contesto, nhow Milano si inserisce perfettamente come hub creativo dove arte, tecnologia e design si intrecciano per offrire un'esperienza da vivere.

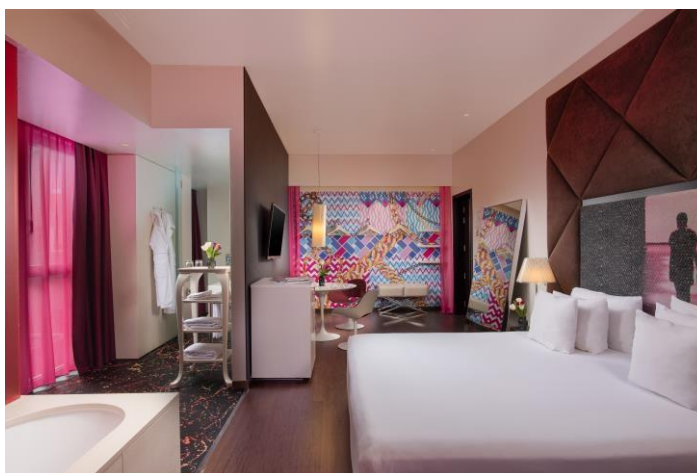
### *Hotel*

nhow Milano è un concentrato unico di originalità, comfort e contrasti espressi con linguaggi innovativi e forme sorprendenti, tra atmosfere internazionali e glamour milanese. Un tempo **sede della General Electric**, l'ex edificio industriale è stato progettato dall'architetto **Daniele Beretta** e arredato dall'interior designer **Matteo Thun**. Lo spazio unconventional è anche un punto di riferimento per il design e l'arte, ospitando mostre temporanee e opere contemporanee che adornano gli spazi seguendo un percorso che si espande sui quattro piani della struttura. L'hotel è situato in via Tortona 35, nel cuore della creatività milanese, zona rinomata per l'atmosfera vivace, sia di giorno che di notte, con ristoranti, bar di charme, showroom, studi fotografici e di design.

### *Caratteristiche e punti salienti della proprietà*

Le 244 camere e suite sono arredate con mobili eclettici in colori vivaci e dotate di un'ampia gamma di servizi, tra cui docce doppie e vasche idromassaggio in alcune Executives e Suite.

Il ristorante dell'hotel combina le tradizioni e i sapori culinari italiani con un tocco moderno e creativo, perfettamente in sintonia con il design e l'arredamento degli spazi comuni. Tra questi spiccano il lounge bar progettato da **Karim Rashid** e la lobby decorata dai lampadari di **Jacopo Foggini**. L'hotel dispone anche di una palestra completamente attrezzata con macchine TechnoGym e bagno turco.



### *Meeting & eventi*

nhow Milano vanta un proprio centro congressi composto da 12 sale riunioni tecnologiche e versatili, che possono essere attrezzate per ospitare qualsiasi tipo di evento: sfilate di moda, concerti dal vivo, convegni accademici o esposizioni di mobili di design.

Oltre alle tradizionali sale riunioni, sono disponibili altri spazi, come: il **T35** e la sua terrazza esterna; il **Tunnel** all'ingresso, ideale per sfilate di moda; l'esclusiva **Penthouse Suite** di 280 mq su due piani, firmata da Matteo Thun e il nuovo "**nhow Loft**", adatto per cocktail privati o riunioni informali, come una sessione di brainstorming.



### *vertigo Milano by Purobeach*

L'hotel ospita **vertigo Milano by Purobeach**, un'**Oasi Urbana** ricca di sensazioni tutte da scoprire. Progettato dallo studio di architettura **Park Associati**, il rooftop si distingue per il design e l'originalità, riflettendo l'anima eclettica di nhow Milano, in un ambiente unico e affascinante, caratterizzato da un'area lounge con cocktail bar, un'ampia zona solarium e le sue iconiche circular, semi-circular pool. Il fiore all'occhiello del progetto è l'**Infinity Pool**, realizzata in collaborazione con Myrtha Pools. Questa piscina unica, con i suoi oblò e parete trasparente di 28 metri, regala un'esperienza visiva straordinaria, offrendo una sensazione di continuità tra l'acqua e l'orizzonte.

Il progetto architettonico del rooftop si distingue per giochi di sfumature e superfici diverse, con elementi in vetro e in acciaio, che creano un contrasto armonioso tra spazi concavi e convessi. L'acqua, elemento naturalmente acromatico, si colora delle nuance distintive dell'hotel, grigio e arancione, grazie alla pavimentazione delle piscine, che possono essere riempite o svuotate a seconda delle esigenze stagionali. Il concept si traduce in un'esperienza visiva e sensoriale unica, giocando sulla sensazione di vertigine, data dalla piscina a sfioro e completamente in aggetto rispetto all'edificio, con lucernai e parapetti in vetro trasparente. Le piscine sono circondate da sei pilastri che, oltre a sostenere la struttura del telarium, si trasformano in meravigliosi elementi luminosi capaci di stupire e di illuminare l'atmosfera di party ed eventi esclusivi.

La partnership con **Purobeach**, brand di beach club di fama internazionale, rafforza il connubio tra l'energia metropolitana di Milano e l'evasione sensoriale. Purobeach porta la sua filosofia di **Oasi Urbana** direttamente nel cuore della città, offrendo agli ospiti un'esperienza che combina relax, intrattenimento e lifestyle. La proposta food and beverage "**M3 Cuisine**" celebra i sapori provenienti da Miami, Marrakech e Melbourne,



accompagnata dalla colonna sonora curata dall'etichetta discografica **Puro Music**, che trasporta gli ospiti in un viaggio emozionale, alternando momenti di relax a serate con musica live e dj set.

Vertigo Milano by Purobeach - aperto dalle 9:00 alle 23:00 dalla domenica al giovedì, il venerdì e il sabato fino a mezzanotte - è la location ideale per chi sogna di rinfrescarsi nella vertiginosa Infinity Pool o per un aperitivo con vista sullo skyline. Al tramonto i tetti della città si tingono di arancione, riprendendo e risaltando il design della terrazza che incornicia le piscine e l'area bar, creando un'atmosfera da sogno.

Il rooftop è la location ideale anche per aziende e eventi privati con una vasta proposta food & beverage che spazia dalle colazioni ai brunch, continuando con i business lunch, aperitivi, cene e cocktail serali.

### **nhow Hotels & Resorts**

nhow Hotels & Resorts è il brand lifestyle e unconventional di Minor Hotels che combina ospitalità e creatività. Questi hotel iconici sono stati progettati da studi e designer di fama internazionale, tra cui Foster + Partners, OMA (fondato da Rem Koolhaas), Karim Rashid, Sergei Tchoban e Matteo Thun. Ogni nhow si afferma come punto di riferimento nella città che lo ospita, un vero melting pot per la creatività: qui tutto è inaspettato, stimolante e sorprendente. Ogni camera, ristorante e lobby rappresenta un invito a meditare e agire, in linea con lo slogan #changenhow. Gli ospiti vivranno le esperienze più disparate, accumulate dal fattore wow! Situati in quartieri di trasformazione, gli hotel nhow sono spazi dove scoprire sé stessi e sperimentare attraverso l' "attivismo". Perché aspettare? È il momento giusto, nhow.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com).

