



HAUS OF AUTOMOTIVE POWERED BY KONZEPHTHAUS

Konzepthaus è entusiasta di presentare **Haus of Automotive** alla Milano Design Week, un evento unico che riunisce sotto lo stesso tetto i protagonisti del design automobilistico. Questo spazio esclusivo favorirà la **collaborazione, la creatività e l'innovazione**, offrendo alle principali aziende del settore un palcoscenico per esplorare il futuro del design e della mobilità.

Durante la settimana si terranno due conferenze di grande rilievo, che si preannunciano al centro del dibattito sull'evoluzione del design automobilistico.

Il **7 aprile**, la **CMF Conference** sarà protagonista della giornata, offrendo un'analisi approfondita delle ultime tendenze che stanno ridefinendo il concetto di mobilità. I partecipanti potranno prendere parte a **discussioni stimolanti, esplorare esposizioni curate e connettersi con i leader del settore**, acquisendo nuove prospettive sui materiali e sulle finiture più innovative nel mondo del design automobilistico.

Il giorno successivo, **8 aprile**, sarà dedicato alla conferenza **Designing the Future – The MDC in Milan**, che approfondirà l'evoluzione del design della mobilità, con un focus su **user experience, personalizzazione e artigianalità**, mettendo in risalto la doppia anima del design italiano. Un'opportunità straordinaria per interagire con i pionieri del settore e scoprire come **cultura automobilistica, lusso e innovazione** stiano ridefinendo l'identità delle automobili.

Dal **9 al 13 aprile**, i **Partner Days** offriranno un'intera settimana di **esposizioni, workshop e installazioni innovative**.

- **Zeekr**, nostro **Main Partner**, presenterà la sua mostra al primo piano per tutta la durata dell'evento.
- **Lotus**, il nostro **Pop-Up Partner**, offrirà un'esperienza esclusiva di due giorni per mostrare la propria visione del design e della tecnologia.
- Inoltre, saranno presenti **mostre all'aperto gratuite**, curate da diversi partner, ognuna con il proprio approccio innovativo al design della mobilità.

Sarà una settimana ricca di **ispirazione, innovazione e incontri imperdibili** per tutti gli appassionati del design automobilistico.

Programma – Haus of Automotive

7 aprile - CMF Conference



Partecipa a un'esperienza immersiva nel mondo del **design CMF (Color, Material & Finish)** e dell'innovazione. Scopri le ultime tendenze che stanno trasformando il concetto di mobilità attraverso **dibattiti stimolanti, mostre curate e opportunità di networking con i leader del settore**. Un'occasione unica per entrare in contatto con i prodotti e le tecnologie che stanno plasmando il futuro del design automobilistico.

8 aprile - Designing the Future – The MDC in Milan

Un approfondimento sul futuro del design automobilistico e sulla sua evoluzione in termini di **user experience, personalizzazione e artigianalità**. Il dibattito esplorerà la **doppia anima del design italiano**, capace di coniugare lusso e innovazione tecnologica. Un'opportunità imperdibile per scoprire le tendenze che guideranno la prossima generazione di veicoli e per incontrare i protagonisti che stanno ridisegnando il settore.

9-13 aprile - Partner Days

Un'intera settimana dedicata a **mostre esclusive, workshop e progetti innovativi**.

- **Zeekr**, nostro **Main Partner**, sarà presente per tutta la settimana con una mostra dedicata al primo piano.
- **Lotus**, nostro **Pop-Up Partner**, offrirà un'esperienza di due giorni, svelando le proprie idee innovative sul design e sulle prestazioni.

Non perdere l'opportunità di esplorare **le esposizioni e le innovazioni** che definiranno il futuro dell'automotive.

Mostra Zeekr: The Art of Connection

Alla Milano Design Week, **Zeekr Design** presenta "**The Art of Connection**", un'installazione che celebra l'essenza del brand. Questa mostra offre uno sguardo esclusivo sulla **filosofia e l'approccio innovativo** di Zeekr, che punta a **ridefinire il lusso e la tecnologia nella mobilità**, creando connessioni significative tra **persone, luoghi e possibilità**.

L'esposizione mostra come Zeekr stia **combinando design di alta gamma con un'estetica calda e umana**, per offrire esperienze di mobilità che vadano oltre la semplice guida.

Mostra Lotus: The Lotus Theory

Da oltre **76 anni**, **Lotus** è sinonimo di **innovazione, design audace e prestazioni senza eguali**.



Alla Milano Design Week, Lotus presenta "**The Lotus Theory**", un viaggio attraverso il proprio **DNA di design**, articolato in tre principi fondamentali:

- **Digitale** → Un'esperienza immersiva, intelligente e intuitiva.
- **Naturale** → Un design emozionale, connesso e incentrato sull'uomo.
- **Analogico** → Il costante perfezionamento dell'ingegneria per massimizzare le prestazioni.

La mostra sarà suddivisa in **tre atti**:

1. **Contesto** – Un'area immersiva che racconta l'eredità di Lotus attraverso proiezioni e oggetti iconici.
2. **Pratica** – Uno spazio dedicato agli esperimenti di design e al loro impatto sui veicoli attuali e futuri.
3. **Studio** – Un approfondimento su come il concetto di **Digitale, Naturale e Analogico** venga reinterpretato anche al di fuori del settore automobilistico, con il contributo di un celebre designer ospite.

"**The Drivers**" sarà il cuore pulsante della mostra, uno spazio dedicato a **talk e workshop**, dove esperti e designer si confronteranno su temi di grande attualità nel mondo del design automobilistico.