



HILTI HERO HUB

Hilti, leader mondiale nelle tecnologie per l'edilizia, debutta per la prima volta al Fuorisalone con l'**Hilti Hero Hub**. Un'esperienza interattiva che unisce arte, tecnologia e innovazione: strumenti all'avanguardia e installazioni coinvolgenti racconteranno la mission "**Making Construction Better**", valorizzando il ruolo dei Makers e ridefinendo il settore edile con un approccio sostenibile e visionario. Talk ispirazionali e dimostrazioni pratiche mostreranno come l'innovazione possa trasformare il mondo delle costruzioni.

PROFILO AZIENDALE

Hilti è sinonimo di innovazione e di una relazione diretta con i clienti. Con circa **34.000 dipendenti** in oltre **120 Paesi**, l'azienda si impegna ogni giorno per rendere il lavoro dei propri clienti **più produttivo, sicuro e sostenibile**, grazie a un'offerta che combina hardware, software e servizi.

Con **circa 280.000 contatti quotidiani con i clienti**, molte delle innovazioni Hilti nascono proprio dalle loro esigenze. Se per una sfida non esiste ancora una soluzione Hilti, verrà sviluppata. Per questo, l'azienda investe ogni anno circa **il 7% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo**. Dalla progettazione alla produzione, dalla logistica alla vendita e ai servizi, Hilti copre l'intera filiera del valore.

Fondata nel **1941** dai fratelli **Eugen e Martin Hilti**, l'azienda si basa su radici solide e una visione di lungo termine, che l'hanno resa un partner affidabile per i suoi clienti e un brand di riferimento nel settore. Con il purpose "**Making Construction Better**", Hilti si impegna a sviluppare prodotti e soluzioni che migliorano **produttività, sostenibilità e sicurezza** nell'industria delle costruzioni, guidata dai valori fondamentali di **integrità, coraggio, lavoro di squadra e impegno**.